



Trendovi u beauty svijetu iznova se mijenjaju pa tako svako desetljeće donosi neke nove, omiljene must have proizvode. Jedan od najpopularnijih beauty proizvoda u posljednjih nekoliko godina zasigurno je micelarna otopina. Svojom dolaskom na tržište izazvala je pravu mini revoluciju te postala gotovo neizostavan dio beauty rutine brojnih pripadnica ljepšeg spola. Istovremeno izrazito nježna i iznimno moćna, s razlogom se nalazi na vrhu ljestvice omiljenih kozmetičkih proizvoda.

Stoga je Saponia, inspirirana trendovima koji trenutno vladaju u beauty svijetu te u čast svog premium brenda Faks helizima, koji ove godine slavi jubilarni 50. rođendan, osmislila i razvila cijelu liniju proizvoda s micelarnom formulacijom. Micelarna tehnologija u sebi sadrži micelle - sitne čestice koje s nevjerojatnom lakoćom otapaju masnoće i poput magneta vežu ostatke nečistoća. Predstavlja pravu inovaciju u pranju i njezi rublja, djelujući dubinski, nježno i besprijeekorno, čime odjeća postaje izuzetno čista, meka i njegovana.

Saponijini stručnjaci razvili su najnoviju liniju za pranje vođeni mišlju kako odjeća koju nosimo na sebi 24 sata dnevno predstavlja našu drugu kožu, odlučivši tako pružiti joj istinski beauty tretman. Micelarnu tehnologiju ugradili su u sve varijante Faks helizim deterdženta - praškasti deterdžent, gel te u najnoviji - kapsule. Već od samih početaka svog postojanja, Saponia ispisiuje povijest pranja rublja na ovim prostorima. Kako vrijeme prolazi, inovativni duh njenih stručnjaka postaje sve snažniji, da bi danas Saponia stasala u vodeću deterdžentsku industriju u regiji, što i dokazuje najnovija inovacija Saponijinih stručnjaka povodom 50. rođendana Faksa helizima.

U povodu okruglog rođendana, Saponia je predstavila još jedno originalno iznenađenje. Naime, pored revolucionarne micelarne tehnologije, u slavljenički Faks helizim ugrađen je miris parfema Molecule 01. Posebnost Molecule 01 je u tome što se sastoji od samo jedne komponente, koja je u svijetu parfemske industrije poznata pod nazivom Iso E Super, stoga on nije parfem u pravom smislu, već svojevrsna misteriozna aura koja se pojavljuje u valovima na koži; nestaje pa se opet pojavi nakon nekoliko sati.





Blizna fotografija koja se koristi za ilustriranje proizvoda. Slike su nam namenjene samo za ilustraciju i ne predstavljaju stvarni izgled proizvoda. Slike su namenjene samo za ilustraciju i ne predstavljaju stvarni izgled proizvoda. Slike su namenjene samo za ilustraciju i ne predstavljaju stvarni izgled proizvoda.

