



Konzumov program vjernosti, u čijem je središtu bila vesela družina plišanih igračaka u obliku voća i povrća pod nazivom Zdravoljupci, u nešto manje od tri mjeseca trajanja ostvario je izniman interes i odlične rezultate.

Spot u kojem Brokula Branko, Češnjak Luka, Patlidžan Patrik, Mrkva Mirko, Banana Bela, Jagoda Jana i Kruška Klara pjevaju svoju veselu pjesmu i tako promiču važnost i blagodati redovite konzumacije voća i povrća do danas je zabilježio više od 3,5 milijuna pregleda i preko 14.000 lajkova na Youtubeu.

ZDRAVOLJUPCI SU OSVOJILI SRCA MNOGIH

Uspjeh projekta omogućio je donaciju
Općoj županijskoj bolnici Vukovar
i bolnici hrvatskih veterana

OPĆA ŽUPANIJSKA BOLNICA VUKOVAR
I BOLNICA HRVATSKIH VETERANA



U HRVATSKIM KUĆANSTVIMA DANAS JE VIŠE OD:

570.000

42.000



PLIŠANACA ZDRAVOLJUBACA

SLIKOVNICA ZDRAVOLJUPCI

NAJPOPULARNIJI LIKOVİ SU:



BANANA
BELA



JAGODNA
JAJKA



BROKULA
BRANIKO

VIŠE OD
300.000
JEDINSTVENIH KUPACA
KUPILO JE ZDRAVOLJUPCA

10-15%
PORASTA PRODAJE
POSEBNO OZNAČENOG
VOĆA I POVRĆA



SVATKO OD NJIH KUPIO
JE U PROSJEKU
2
ZDRAVOLJUPCA

TJEDNA POTROŠNJA
KUPACA ZDRAVOLJUBACA
RASLA JE ZA
40%



VIDEO SPOT ZDRAVOLJUPCI
NA YOUTUBEU IMA VIŠE OD
3,5 MIL PREGLEDA



NAJPRETRAŽIVANIJI
YOUTUBE POJAM U SVIM
KATEGORIJAMA
U HRVATSKOJ



14.000 
NA VIDEO NA YOUTUBEU



VIŠE OD
1500

INSTAGRAM OBJAVA S
#ZDRAVOLJUPCI I #S IMENIMA LIKOVA

VIŠE OD
50.000
REAKCIJA
NA FACEBOOKU



60% VIŠE KOMENTARA
NA FACEBOOKU
U ODNOSU NA REDOVNE OBJAVE

KONZUM