

Kompanija Mol razvila je novu maloprodajnu strategiju u okviru koje je otvorila prvi Mol Fresh Corner u Srbiji, na servisnoj postaji Horgoš 2, na autocesti E-75. Renovirana servisna postaja Horgoš 2, koja je uz prisustvo brojnih uzvanika, poslovnih partnera i prijatelja Mol grupe u Srbiji svečano otvorena 22. srpnja, prva je od ukupno četiri servisne postaje koje će Mol obnoviti u Srbiji.

Mol Fresh Corner na servisnoj postaji Horgoš 2 pruža potrošačima još veći, raznovrsniji i kvalitetniji asortiman proizvoda, kao i vrhunsku ponudu hrane i pića, kava, sendviča, ukusnih pekarskih proizvoda i druge prehrambene proizvode. U potpuno novom, moderno dizajniranom i ugodnom ambijentu dostupnom samo na Mol servisnim stanicama, posjetiteljima je omogućeno udobno shopping iskustvo, u potpunosti prilagođeno njihovim svakodnevnim trgovačkim potrebama, navodi se u priopćenju kompanije.

"Prateći tržišne trendove i potrebe naših kupaca, razvili smo novu maloprodajnu strategiju u okviru koje danas sa velikim zadovoljstvom otvaramo prvi Mol Fresh Corner na servisnoj postaji Horgoš 2. Namjera nam je da našim kupcima ponudimo prošireni asortiman proizvoda i usluga na našim servisnim postajama i time im omogućimo ugodno shopping iskustvo. Također, naš strateški cilj je da Mol postane prvi izbor kupaca u maloprodaji goriva, ali i pri kupovini drugih, svakodnevno potrebnih namirnica", rekao je Lars Höglund, viši potpredsjednik Mol grupe za maloprodaju.

U okviru novog prodajnog koncepta, Mol će u Srbiji obnoviti ukupno četiri servisne postaje. Mol grupa planira obnoviti značajan dio svoje međunarodne prodajne mreže. Osim toga, planira daljnje akvizicije kako bi povećala svoj udio na tržištu maloprodaje u središnjoj Europi, u okviru ponude svojih rafinerija.