

Sinagoga d.o.o. Sombor, veleprodaja i maloprodaja prehrambene robe, za prvih šest mjeseci 2015. godine ostvarila je milijardu dinara prihoda što je povećanje od 16% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Najveći rast je ostvaren u maloprodaji od 26%, a zatim 14% u veleprodaji i u uvozu ambalažnih papira i prodaji transportne i komercijalne ambalaže. Kako ističu iz kompanije, povećanje prihoda pratio je i rast ostvarene dobiti od 30%.

Na ovakve rezultate utjecalo je prošlogodišnje preseljenje u novi distributivni centar veleprodaje koji je osigurao povećanje asortimana roba, brzu i kvalitetniju manipulaciju i smanjenje otpisa zbog kvara, loma i proteka roka upotrebe, otvaranje diskonta s konceptom prodaje robe po najnižim cijenama uz maksimalan obrt zaliha i korištenje cassa sconta za prevremeno plaćanje zbog dobrog cash flowa tijekom cijelog razdoblja.

Plan je ostvariti povećanje prihoda od 20% u drugoj polovini godine, prije svega većim marketinškim aktivnostima, smanjenjem izgubljene potražnje kroz bolju evidencijom zaliha i poboljšanjima u odjelima svježeg voća i povrća, kažu iz kompanije.