



Francuski maloprodajni lanac Auchan planira spojiti kategorije proizvoda privatnih oznaka u ruskom poslovanju, piše *Lebenzmittel Zeitung*. Trenutno Auchan Russia ima 29 različitih privatnih marki koje nisu ujedinjene pod markom Auchan. Trgovac je 2003. godine započeo proizvodnju svoje prve linije robe vlastite robne marke u Rusiji, a nedavno je uveo "Kazhdy Den" (svakodnevnu) liniju proizvoda. Najavljeno je kako će nova transformacija robne marke biti dovršena u roku od dvije godine, počevši od bezalkoholnih pića, koja će do kraja 2017. dobiti logo trgovca.

Prošle je godine Auchan najavio planove za postupnu homogenizaciju svojih banneri, i stavljanje većeg naglaska na brend Auchan. Međutim, kada su njezini supermarketi diljem Europe prešli na Simply Market, Rusija je zadržala brend Atak. Sada i Rusija kreće s homogenizacijom, pa će nova oznaka s jedinstvenim dizajnom omogućiti da se Auchanova privatna marka više izdvaja pa će kupci jasnije moći prepoznati alternative markama, poručuju iz trgovačkog lanca. (esmmagazine.com)