

Kompanija Lactalis preuzet će Stonyfield biznis s organskim jogurtima od Danonea za 875 milijuna dolara. Danone je u ožujku najavio da će prodati Stonyfield, jedan od svojih američkih ogranaka, kako bi potpomogao akviziciju kompanije White Wave Foods, vrijednu 10,4 milijardi dolara. Vjeruje se da su američki pravosudni organi zaduženi za antimonopolske probleme, izrazili zabrinutost u vezi budućeg Danoneovog udjela na premium, organskom tržištu mlijeka i mliječnih proizvoda. Francuski Lactalis pobijedio je u nadmetanju s kompanijom Yili, koja se prošlog mjeseca pojavila kao najvjerojatniji kupac za Stonyfield, tako što je nadmašio ponudu kineske kompanije od 850 milijuna dolara.

Stonyfield, koji proizvodi asortiman organskih jogurta, kao i smoothije i smrznute jogurte, generirao je u 2016. oko 370 milijuna dolara prometa na tržištu SAD-a. Danone je prethodno priopćio da će njegova kupovina White Wave Foodsa stvoriti sinergiju od 300 milijuna dolara do 2020., što je imalo utjecaja na odluku o prodaji Stonyfield biznisa. Ovaj dogovor će ozbiljno osnažiti Lactalisove operacije u Americama te će one činiti oko 1/5 ukupnog poslovanja Grupe, a pretpostavlja se i da će 'utrti put' prekomorskom izvozu Stonyfieldovih proizvoda.