



U Hrvatskoj je po prvi puta pokrenuto istraživanje zadovoljstva potrošača proizvodima i uslugama u kojemu ocjene daju isključivo hrvatske mame. Zahvaljujući projektu 'Odabrale mame', a temeljem istraživanja na nacionalnom reprezentativnom uzorku, odabrani su najbolji proizvodi i usluge prema ocjenama hrvatskih majki. Tim povodom organizirana je dodjela nagrada proizvođačima čiji su proizvodi pronašli put do srca hrvatskih majki što je ujedno snažna poruka ali i preporuka za kupnju svim potrošačima jer mame znaju što je najbolje za njihove obitelji i djecu.

'Ovo jedinstveno istraživanje zadovoljstva kupaca provedeno je on-line putem, a ispitane mame ocjenjivale su samo one proizvode i usluge koje su koristile, tu su ponajviše proizvodi odnosno kategorije koje redovno kupujemo i koristimo u kućanstvu: prehrambeni artikli, proizvodi za osobnu higijenu i čišćenje domaćinstva, pranje rublja itd. U periodu od tri mjeseca anketirano je više od 8.000 hrvatskih majki koje su dale 57.079 ocjena za 347 proizvoda na domaćem tržištu. Projekt 'Odabrale mame' nastavlja istom dinamikom istraživati kategorije roba i usluga na mjesečnoj bazi unutar desetak kategorija', zaključio je direktor projekta Tihomir Kovač.



