

Stvaramo bolji svijet 2020. rezultati



Sigurnost i zdravlje zaposlenika naš su prioritet

2020. godinu obilježili su početak pandemije, lockdown i potresi što je stvorilo nove i neočekivane izazove u našim privatnim i poslovnim životima. Pošto su zdravlje i sigurnost zaposlenika prioritet HEINEKENA Hrvatska, poduzeli smo brojne korake te aktivnosti kako bismo, osim pružanja sigurnih uvjeta za rad, pojačali osjećaj povjerenja te održali povezanost i timski duh u našoj kompaniji.

Kako bi naši zaposlenici ostali informirani, kroz cijelu godinu izdavali smo poseban COVID-19 newsletter koji je pokrивao brojne teme, poput nacionalnih vijesti i kompanijskih novosti, zdravlja i sigurnosti, kvalitetne prehrane i tjelovježbe. Važne informacije dijelili smo i na internoj društvenoj mreži gdje smo objavljivali infografike, sigurnosne savjete i preporuke, s ciljem da osnažimo naše kolegice i kolege.

Tijekom godine nekoliko smo puta proveli interno istraživanje o utjecaju pandemije na naše zaposlenike. Zahvaljujući njihovim povratnim informacijama, uveli smo aktivnosti poput „pauze za ručak bez poziva“ te mogućnost posudbe uredske opreme. Također smo nabavili dodatnu sigurnosnu opremu i dopustili zaposlenicima da dođu u ured uz prethodnu registraciju.

Pokrenuli smo platformu „Online akademija“ kako bismo u novim uvjetima omogućili razmjenu znanja među kolegama. Nadalje, družili smo se na „digitalnoj pauzi za kavu“ ili „on-line pivu nakon posla“, a sve kako bismo ostali povezani.

Nažalost, početak proljetnog lockdowna obilježio je i snažni potres u Zagrebu. Zaposlenicima koji su prijavili oštećenja u svojim domovima pružili smo financijsku podršku te smo pojačali komunikaciju o sigurnosti. Svim zaposlenicima ponudili smo i pristup online i offline psihološkom savjetovanju.

Kroz naš program „HEINEKEN Challenge“ nastavili smo skupljati nagradne kilometre, primjerice hodanjem, trčanjem, bicikliranjem... a u „novom normalnom“ smo i zimi motivirali zaposlenike da budu aktivni kroz skupljanje koraka.

Naposljedku, svim zaposlenicima zahvalili smo na trudu u zahtjevnoj 2020. godini. Na dar su dobili pivo i posebnu dizajniranu zahvalnicu. Izradili smo i videozapis u kojem su naši zaposlenici dijelili poruke zahvalnosti i ohrabivanja, a godinu smo završili u duhu blagdana s posebnom video čestitkom u kojoj smo si međusobno zaželjeli bolju 2021. godinu.

Stvaramo bolji HEINEKEN Hrvatska

Uspjesi u 2020.



Zagovaranje odgovorne konzumacije



ZA ODGOVORNO ODRASTANJE MLADIH

Uz podršku Psihološkog centra TESA, predavanja o kvalitetnoj komunikaciji s adolescentima održali smo u **19** hrvatskih gradova, a u njima je sudjelovalo **1.006** roditelja učenika prvih razreda 23 srednje škole.

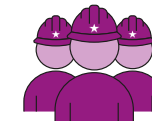


IZBOR U SVAKOJ SITUACIJI

Našim potrošačima na izbor dajemo Heineken 0.0 i Karlovačko 0.0, kako bi imali pristup i bezalkoholnim varijantama svojih omiljenih piva.



Promicanje zdravlja i sigurnosti na radu



Sredinom 2020. zabilježili smo dvije lakše nesreće – jednu u krugu pivovare i jednu u Sektoru prodaje. Kako bismo spriječili njihovo ponavljanje, proveli smo edukacijske kampanje za zaposlenike.

OSTALI SMO U POKRETU KROZ PROGRAM „HEINEKEN CHALLENGE“

18.545

kilometara su kroz ljetne mjesece naši zaposlenici skupili trčanjem, bicikliranjem ili hodanjem, što je jednako zračnoj udaljenosti od Zagreba do Tokija i natrag.



Održiva nabava



KODEKS DOBAVLJAČA

Kroz „Kodeks dobavljača“ osiguravamo da se naša suradnja temelji na poslovanju s integritetom i pravednošću, poštivanju prava i digniteta svih ljudi, davanju prioriteta zdravlju i sigurnosti te smanjivanju negativnog utjecaja na planet.



100%



naših dobavljača potpisalo je naš „Kodeks dobavljača“.



Svaka kap – zaštita izvora vode



41%

manje vode trošimo za proizvodnju jedne litre piva u odnosu na 2008. godinu.



ČUVAMO RIJEKU KUPU

Tijekom 2020. završili smo **projekt izgradnje separatora ulja**. Time smo značajno smanjili vjerojatnost da će ulje u slučaju kvara na vozilima isteći u rijeku Kupu. Dovršen je i **projekt izgradnje pretakališta**, koje osigurava da u slučaju nenamjernog ispuštanja proizvoda ili sirovina iz cisterni tekućine neće doprijeti do rijeke Kupe.



Suradnja s lokalnom zajednicom



370.000

kuna donirali smo Općoj bolnici Karlovac, pomoću kojih je nabavila novi respirator, monitor i bronhoskop te opremu za osobnu zaštitu poput maski za lice i rukavica.

PET GODINA ZAREDOM PODRŽAVAMO KAKVART

Posebno smo ponosni što uz Grad Karlovac već **pet godina** zaredom podržavamo projekt Kakvart, koji kroz volonterski rad građana donosi pozitivnu promjenu unutar lokalne zajednice. U 2020. građani su sveukupno odradili **4.010** volonterskih sati te doprinijeli realizaciji **32** društveno korisna projekta.



Izbaci C – smanjenje emisije CO₂



Emisija CO₂ u proizvodnji smanjena je za

52,7%

u odnosu na 2008. Nažalost, u 2020. smo zabilježili porast emisije CO₂ u proizvodnji za 4,7% u usporedbi s 2019. zbog poremećaja u procesu proizvodnje uzrokovanih pandemijom koronavirusa.

100%

električne energije, koju koristimo u proizvodnji i za rad pivovare, dobiveno je iz obnovljivih izvora.



Količinu komunalnog otpada po jedinici proizvoda smo smanjili za **46%** u odnosu na 2019. te za **96%** u odnosu na 2008. godinu.